

SCEX Business Games



**BUSINESS
GAMES**

Business Games zijn het nieuwe leren. Spelenderwijs worden deelnemers uitgedaagd zichzelf beter te leren kennen, platgetreden paden te verlaten, anders te leren kijken, beter te presteren.

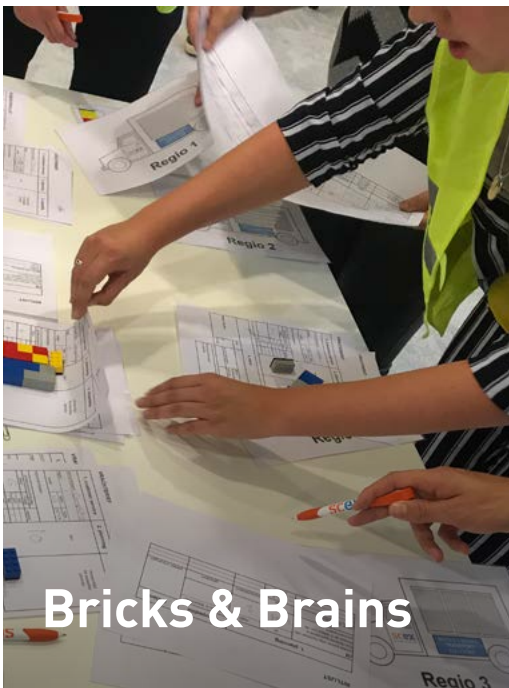
Business Games van SCEX zijn anders. Niet het spel maar de knikkers staan centraal. De games doorbreken de patronen van traditionele trainingen en uitgekauwde workshops. Doordat elke game wortelt in de realiteit van de werkvloer is het rendement hoog.

De games bieden een interactieve leeromgeving. Met de coach niet voor de groep maar er middenin. Elke game wordt opgebouwd uit persoonlijke ervaringen, ingrijpende gebeurtenissen en toekomstdromen op de werkvloer. De opdrachtgever bepaalt waar de accenten worden gelegd: ketenoptimalisatie, leiderschap, klantgerichtheid, stroomlijnen van processen of teambuilding.

Kern van elk spel blijft dat spelers die zichzelf beter begrijpen ook meer begrip zullen opbrengen voor hun collega's en concurrenten en daardoor beter met elkaar samenwerken.

SCEX Business Games zijn herkenbaar door uitdagende competitie-elementen, instant feedback en veel enthousiasme en energie bij de gameleaders.

[SCEX Business Games >](#)



Bricks & Brains

Een energieke business game vol herkenbare situaties uit de logistieke keten van productie- en handelsbedrijven, logistieke dienstverleners en retailers.



- Procesoptimalisatie
- Afdelingsoverschrijdend samenwerken
- Organiseren van verbeteringen



Vanaf 1 dagdeel



16 - 30 deelnemers

[Lees verder >](#)



Omnichannel Supply Chain Game

Een spannende en onvoorspelbare game gebaseerd op de complexe logistieke ketens van bedrijven die werken met een omnichannel strategie.



- Forecasting & planning
- Voorraadmanagement
- Organiseren van verbeteringen

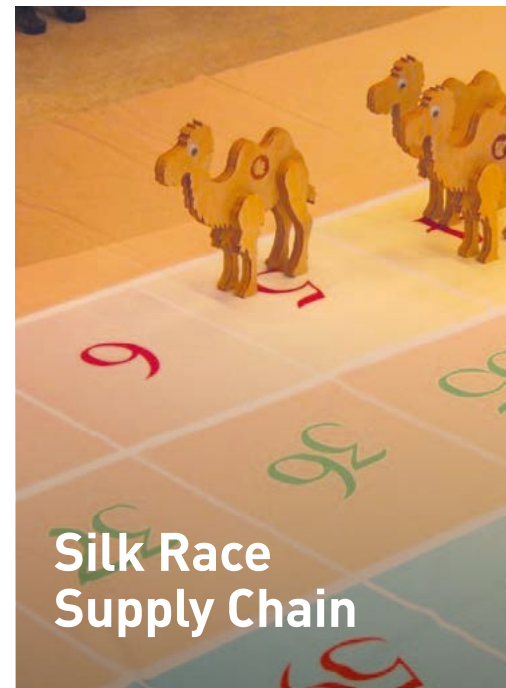


Vanaf 2 dagdelen



24 - 36 deelnemers

[Lees verder >](#)



Silk Race Supply Chain

Een management game waarbij kennis van supply chain wordt getoetst terwijl deelnemers zich in de beroemde handelskaravans langs De Zijderoute begeven.



- Supply Chain vraagstukken
- Teamwork
- Handel drijven

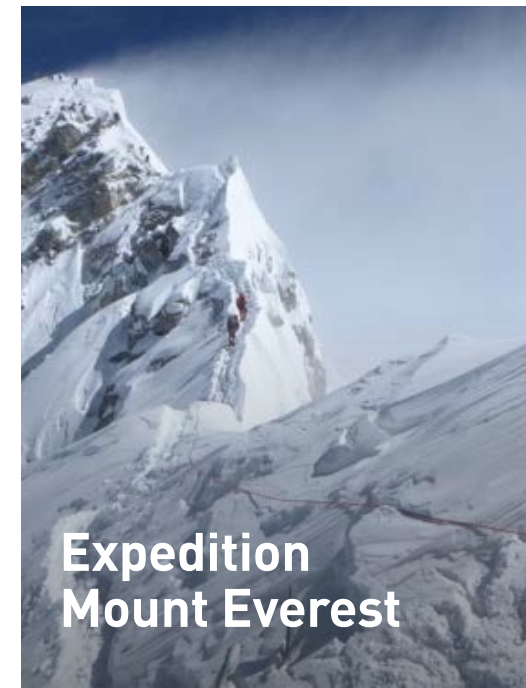


Vanaf 1 dagdeel



6 - 50 deelnemers

[Lees verder >](#)



Expedition Mount Everest

Een actieve en avontuurlijke reis naar het dak van de wereld met als doel de eenheid van het team te versterken en de ontwikkeling van het team te versnellen.



- Slimmer samenwerken
- Betere teamprestaties
- Effectief leiderschap



Vanaf 2 dagdelen



9 - 25 deelnemers

[Lees verder >](#)

Bricks & Brains

Procesoptimalisatie 

Afdelingsoverschrijdend samenwerken

Organiseren van verbeteringen

Vanaf 1 dagdeel 

16 - 30 deelnemers 

In teams werk je in verschillende spelrondes aan het realiseren van een zo hoog mogelijk rendement voor jouw bedrijf. Elke spelronde voer je verbeteringen door die moeten bijdragen aan tevreden klanten en een gestroomlijnde logistieke keten. De spelleiding geeft tips en adviezen.



“Gaaf om te merken hoe je wordt meegeslept in dit superenergieke spel. Je wordt door de gameleaders letterlijk geconfronteerd met je eigen gedrag en wat dit doet met anderen. Heel herkenbaar uit de praktijk en erg leerzaam.”

Bricks & Brains confronteert bedrijven in de logistieke keten met hun prestaties. Hoe staat het met onze service, kwaliteit en productiviteit? Doen we de dingen wel zo goed doen als we denken dat we ze doen? Of moet het beter!

Bricks & Brains speelt in op de wisselwerking tussen klanttevredenheid en supply chain kosten. De game werkt als een spiegel. Laat zien hoe we met onze manier van werken elkaar helpen of in de weg zitten. Door in te zoomen op de eigen prestaties zien deelnemers waar nog winst kan worden behaald.

Bricks & Brains geeft spelers opzettelijk andere taken en verantwoordelijkheden. Door hun comfortzone te verlaten, kijken zij anders naar hun eigen gedrag en het functioneren van collega's. Zo leren zij reflecteren op hun taken en werkzaamheden. Tegelijk groeit hun omgevingsbewustheid. Kriskrassende procedures worden sneller onderkend en de tools om die onschadelijk te maken sneller gevonden. Na afloop snappen alle spelers hoe je met tevreden klanten een hoger bedrijfsresultaat kan scoren.


[Meer info >](#)

[< Alle games](#)

Omnichannel Supply Chain Game




“Als je deze game speelt, leer je dat de complexiteit van de keten meevalt mits je maar goed blijft kijken, analyseren en nadenken. De dag vloog echt voorbij. Eigenlijk zouden meer collega's dit moeten spelen.”

Forecasting & planning 
Voorraadmanagement
Organiseren van verbeteringen

Vanaf 2 dagdelen 

24 - 36 deelnemers 

Klanten tevreden stellen in een mix van verkoop- en distributiekanaalen is voor managers en medewerkers in de supply chain zeer uitdagend. Hoeveel voorraad leggen we in welk kanaal neer en hoe richten we onze logistieke processen zodanig in dat we de klantbelofte kunnen waarmaken. In deze game gaan de deelnemers zelf aan de slag met het vinden van oplossingen. 

Omnichannel is het toverwoord voor veel bedrijven. In een digitale economie met trendgevoelige en klantgerichte verkoopstrategieën wordt de klant de mogelijkheid geboden om oneindig te winkelen. Dat vraagt een logistieke infrastructuur met finesse en doeltreffende kostenefficiënte distributiekanaalen.

Omnichannel vereist transparante ketens. Nieuwe routes naar de klant zijn complex en kostbaar. De klant wordt onderdeel van de keten en eist korte doorlooptijden en hoge servicelevels. Keuzevariatie bij bezorging maakt klanten gelukkiger, maar bezorgt bedrijven hoofdbreken. Niet meedoen is eigenlijk geen optie.

De **Omnichannel Supply Chain Game** daagt spelers uit om in een rollercoaster van ketenprocessen te duiken. Vindingrijkheid en wendbaarheid zijn vereist om antwoorden te kunnen geven op grillig consumentengedrag. Welke voorraden leg ik neer in welk kanaal, hoe houd ik kosten in de hand en zorg ik voor de juiste invulling van de klantbelofte? Spelenderwijs ondervinden de deelnemers hoe belangrijk het is om elkaar blindelings te kunnen vinden. Na afloop weten zij hoe ze met omdenken en doortastend leiderschap effectieve en efficiënter ketens kunnen bouwen.

[Meer info >](#)

[< Alle games](#)

Silk Race Supply Chain



“Heel interessant om te ervaren hoeveel je ongemerkt leert tijdens het spelen van Silk Race. Ze hebben de leerinterventies en speedcolleges integraal onderdeel gemaakt van het handelsspel en dat werkt hartstikke goed.”

[< Alle games](#)

Supply Chain vraagstukken



Teamwork

Handel drijven

Vanaf 1 dagdeel



6 - 50 deelnemers



Een keihard en avontuurlijk handelsspel waarbij eigentijdse supply chain vraagstukken worden samengebracht in competitieve en interactieve confrontaties. Met je team ga je op reis, drijf je handel, werk je aan opdrachten en geef je antwoorden op complexe kennisvragen. Ondertussen wordt je kennis bijgespijkerd via inspirerende speedcolleges.

Silk Race opent de poorten naar China en de Nieuwe Zijderoute. Ambitieuze ondernemers spelen in op die economische actualiteit en gaan op zoek naar de Marco Polos in hun bedrijf.

Silk Race is een kennismaking met de langste handelsweg uit de geschiedenis. Deelnemers gaan groepsgewijs op pad, lossen onderwijl kennisvraagstukken op, werken aan uitdagende opdrachten en voeren slimme onderhandelingen met andere teams. Ondertussen zorgen tal van onverwachte gebeurtenissen ervoor dat iedereen voortdurend alert moet zijn en oog moet hebben voor de omgeving.

Silk Race daagt de spelers uit om een handelskaravaan uit te rusten, kansrijke producten in te kopen en slimme verkoopdeals te maken. Welke strategie wordt uitgestippeld? Welke route? Waar loeren de risico's, waar liggen de kansen? Wie formeert het sterkste team en brengt de zijde winstgevend van China naar Venetië?

Dit businessavontuur wordt regelmatig onderbroken met verdiepende colleges over actuele supply chain thema's. Wie haalt de geest uit de fles?

[Meer info >](#)

Expedition Mount Everest



“Ik heb al heel wat trainingen en workshops gehad in mijn leven, maar dit is echt zeer inspirerend. Zit inhoudelijk heel goed in elkaar in de ervaringen van Jaco als bergbeklimmer maken het extra bijzonder. Was een topdag.”

[← Alle games](#)

Effectiever samenwerken
Vormgeven van collectieve ambitie
Beter presteren



Vanaf 2 dagdelen



9 - 25 deelnemers



De business game Expedition Mount Everest geeft vorm aan de ontwikkeling van teams die willen groeien en hun effectiviteit willen vergroten. Een mix van zelf doen en ontdekken, actieve feedback en feedforward, entertainment en speedcolleges maakt deze business game tot een belevenis die deelnemers spelenderwijs aanzet om binnen het team anders te leren denken en handelen.



Expedition Mount Everest is een zoektocht naar effectieve teams. De business game draait om de vraag wat een groep individuele professionals tot een topteam maakt. Een ervaren bergbeklimmer geeft het serieuze antwoord en vertelt over zijn adembenemende avontuur naar de top van de wereld.

Expedition Mount Everest gaat over bovengemiddeld presteren. Over de ingrediënten voor succesvolle teams. Teamspelers zijn durfals: zij gaan verder waar anderen stoppen. De inspiratie om het beste uit zichzelf te halen, ontleen zij aan het geloof in de identieke doelen van de overige teamleden.

Expedition Mount Everest is speciaal ontwikkeld voor groepen die buitengewone prestaties moeten leveren. Spelers worden geconfronteerd met een set aan uitdagingen die aan de beklimming van de Mount Everest zijn ontleend. Beproevingen en herkenbare situaties worden afgewisseld met reflecties op menselijke eigenschappen zoals ego, altruïsme en de spanning tussen de persoonlijke en de collectieve ambitie. Onderweg naar de top krijgen spelers speedcolleges over de werking en ontwikkeling van een team dat zichzelf overtreft.

[Meer info](#)





SCEX repareert schakels. Met jarenlange ervaring en uitgebreide expertise in logistiek, inkoop en supply chain management maken wij uw keten weer helemaal up-to-date. Veranderen wordt leuk. En winstgevend!

SCEX helpt bedrijven in de supply chain aan meer korte en lange termijnrendement. We koppelen denkkracht aan daadkracht en werken vanuit een integrale visie. We ordenen ketens, versnellen aanvoerlijnen, optimaliseren processen, verhogen servicelevels, verlagen ketenkosten en zorgen voor meer rentabiliteit van de voorraad.

[SCEX in beeld](#)

Meer informatie

Neem contact op met Arjenne Osnabrugge

+31 (0) 6 13 37 43 50

arjenne@scex.nl

+31 (0) 24 202 23 78

www.scex.nl

Volg ons op [LinkedIn](#)